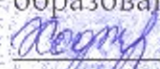


Коммунальное государственное казенное предприятие
«Таразский колледж железнодорожного транспорта и коммуникаций»
Управления образования акимата Жамбылской области

Согласовано
Руководитель управления
образования

Ходжабергенова Г.М.
« 18 » 02 20 21 г.

Утверждаю
Директор колледжа
Кенжебаева У.К.

« 18 » 02 20 21 г.

**СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПЛАН РАЗВИТИЯ
ТАРАЗСКОГО КОЛЛЕДЖА ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО
ТРАНСПОРТА И КОММУНИКАЦИЙ
на 2021-2025 годы**

Город Тараз

СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
Введение	
1. Миссия и видение	4
2. Паспорт колледжа	5
3. Анализ текущей ситуации и управление рисками	
3.1. Анализ внутренней среды	6
3.2. Анализ внешней среды	7
4. SWOT анализ внутренней и внешней среды	9
5. Основные показатели деятельности колледжа	10
6. Стратегические направления, цели, задачи	12
Ожидаемые результаты	
8. Стратегическая карта организации	19
9. Ключевые показатели деятельности организации	23
10. Система управления рисками в рамках стратегических направлений	26

Введение

Стратегический план развития КГКП Таразского колледжа железнодорожного транспорта и коммуникаций (далее - Колледж) — стратегический документ, который определяет миссию, стратегические направления, цели и задачи колледжа.

Стратегический план развития КГКП Таразского колледжа железнодорожного транспорта и коммуникаций разработан в соответствии с Законом Республики Казахстан «Об образовании» № 319-III от 27.06.2007 с дополнениями и изменениями, Уставом колледжа, Поручение Первого Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева по созданию Программы «Жас маман», Стратегический план развития Республики Казахстан до 2025 года, утвержденный Указом Президента Республики Казахстан от 15 февраля 2018 года № 636, Государственная программа развития образования и науки Республики Казахстан на 2020-2025 годы, утвержденной Постановлением Правительства Республики Казахстан от 27 декабря 2019 года № 988.

Исполнители и соисполнители Плана: педагогический коллектив, студенты и их родители, социальные партнеры.

1. Миссия и видение

Миссия: Подготовка конкурентноспособных специалистов, имеющих высокий уровень теоретических и практических навыков, обладающих высокими личностными качествами для предприятий железнодорожного транспорта, с учетом запроса индустриально-инновационного развития.

Видение: Стать одной из ведущих организацией образования в сфере подготовки высококвалифицированных специалистов рабочих профессий и специалистов среднего звена технического профиля, востребованных на рынке труда со знаниями и навыками работы с новыми технологиями.

Ценности образовательного процесса колледжа

Личность. Главной ценностью колледжа являются его сотрудники и обучающиеся.

Знания. В колледже как в образовательном учреждении знания являются абсолютной ценностью. Мы стремимся сохранять, передавать и создавать знания, актуальные для сегодняшнего времени и для будущего.

Качество. Высокое качество подготовки выпускников, соответствующее требованиям рынка труда.

Ответственность. Ответственность за эффективность выполнения задач колледжом, возложенных на него государством и обществом, за качественное обеспечение запросов потребителей образовательных и прочих услуг.

Приоритетные направления развития колледжа:

1. Развитие системы обеспечения качества образовательных услуг
2. Развитие кадрового потенциала
3. Развитие воспитательного процесса
4. Развитие инфраструктуры колледжа

Стратегические задачи к 2025 году

Выполняя задачи стратегического плана колледж намерен:

- стать в ряду лучших колледжей в подготовке квалифицированных специалистов, востребованных ведущими предприятиями Республики Казахстан;
- совершенствовать инфраструктуру и материально-техническую базу, обеспечивающую высокое качество образовательной, культурной и социальной деятельности колледжа;
- формировать у выпускников колледжа высокий уровень профессиональных знаний, чтобы максимально полно удовлетворять запросы рынка труда региона и республики;
- содействовать укреплению духовно-нравственных ценностей и культуры здорового образа жизни;
- оптимальные условия для свободного творчества, повышения уровня образования, профессионального совершенствования и самовыражения педагогических работников и сотрудников колледжа.

2. Паспорт колледжа

Полное наименование:	ГККП «Таразский колледж железнодорожного транспорта и коммуникаций»
Форма собственности (государственная, негосударственная):	Государственная
Месторасположение (область, город, улица, дом):	Жамбылская обл. г.Тараз, ул Абая 278
Год создания:	1930
Проектная мощность (на сколько студентов рассчитан колледж):	720 человек
Устав утвержден	№ 17 от 20 августа 2019 года
Свидетельство о государственной регистрации юридического лица БИИ:	990640001201
Директор (Ф.И.О. полностью), образование по диплому:	Кенжебаева Улжан Каипбековна
Количество инженерно-педагогических работников, всего:	58
Из них:	37
- количество педагогов (всего):	
В том числе педагогов:	15 - 40,5%
- высшей категорией (кол-во, %)	
- первой категорией (кол-во, %)	8 - 21,6%
- второй категорией (кол-во, %)	5 - 13,5%
- без категории (кол-во, %)	9 - 24,4%
- с практическим опытом работы (кол-во,%)	-
- с наличием рабочей квалификации (кол-во, %)	-
- количество мастеров производственного обучения (кол-во, %):	21
В том числе мастеров производственного обучения (всего):	2 - 9,5%
- с высшей категорией (кол-во, %)	
- первой категорией (кол-во, %)	3 - 14,3%
- второй категорией (кол-во, %)	9 - 42,9%
- без категории (кол-во, %)	7 - 33,3%
- с практическим опытом работы (кол-во,%)	
- с наличием рабочей квалификации (кол-во, %)	-
Количество обучающихся:	634
Из них:	
- обучающихся на очном отделении:	606
- обучающихся на заочном отделении:	28
Сайт колледжа:	tzhk.edu.kz
E-mail:	pl.13_09@mail.ru
Контактные телефоны:	Приемная: 8 (726)246-44-17

3. Анализ текущей ситуации и управления рисками

3.1. Анализ внутренней среды

Таразский колледж железнодорожного транспорта и коммуникации является одним из старейших учебных заведений Жамбылской области.

С первых лет своего существования железнодорожный колледж готовит квалифицированных последователей рабочего класса. С созданием Туркестано – Сибирской железной дороги была необходимость подготовки специалистов, в связи с которым в 1930 году открылась школа фабрично-заводского обучения. В 1940 году на базе школы было создано Жамбылское железнодорожное училище. Оно готовило квалифицированные кадры рабочих для железнодорожного транспорта по специальностям: слесари-паровозники, вагонники, слесари-автоматчики, инструментальщики, слесари механического оборудования, бригадиры пути. За годы своего существования железнодорожное училище переименовывалось в профессиональное техническое училище, профессиональную техническую школу, профессиональную школу, профессиональный технический лицей, железнодорожный колледж.

На основании постановления акимата Жамбылской области за №198 от 28.06.2012 года Профессиональный лицей №13 переименован в Таразский железнодорожный колледж №13. Постановлением акимата Жамбылской области за №203 от 24.10.2018 года №13 Таразский железнодорожный колледж переименован в Таразский колледж железнодорожного транспорта и коммуникаций.

На сегодняшний день колледж обучает по следующим специальностям:

1108000 Эксплуатация, ремонт и техническое обслуживание подвижного состава железных дорог (по видам)

1303000 Автоматика, телемеханика и управления движением на железнодорожном транспорте (по видам)

1203000 Организация перевозок и управление движением на железнодорожном транспорте (по видам)

1409000 Строительство железных дорог, путь и путевое хозяйство (по видам)

1414000 Мебельное производство (по видам)

0508000 Организация питания (по видам)

1109000 Токарное дело и металлообработка (по видам)

1403000 Монтаж и эксплуатация внутренних санитарно-технических устройств, вентиляции и инженерных систем (по видам)

1401000 Строительство и эксплуатация зданий и сооружений

В рамках подготовки специалистов в колледже имеются учебный корпус, учебные лаборатории, учебно-производственный цех, мастерские, компьютерные классы, лингофонный кабинет, кабинет робототехники, общежитие, столовая, спортивный зал, спортивная площадка, актовый зал.

К учебно-производственным мастерским относятся: столярный, слесарный, токарный, сварочный, учебно-производственные цеха. Мастерские оснащены необходимыми оборудованием для проведения практических работ.

Основной контингент обучающихся составляют учащиеся являющиеся выпускниками 9 классов школ города Тараз и Жамбылской области.

Социальный статус обучающихся показывает неоднозначность, есть дети из малообеспеченных, многодетных, неполных семей, дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей. От общего контингента обучающихся 40% студентов сельской местности.

С 2015 года ведется подготовка по дуальной системе обучения по специальности 1303000 Автоматика, телемеханика и управления движением на железнодорожном транспорте, с 2016 года по специальности 1403000 Монтаж и эксплуатация внутренних санитарно-технических устройств, вентиляции и инженерных систем, с 2019 года по специальности 1108000 «Эксплуатация, ремонт и техническое обслуживание подвижного состава железных дорог» и 1203000 «Организация перевозок и управление движением на железнодорожном транспорте».

Основным принципом дуального обучения максимально возможный учет потребностей и требований к квалификации и компетентности работника со стороны работодателя, но без ущерба для общетеоретической подготовки. Вместе с этим качество подготовки должно соответствовать требованиям работодателя.

Систематически проводятся совещания с руководителями практики и мастерами производственного обучения, на которых рассматриваются вопросы контроля практики, посещаемости, своевременно принимаются меры по устранению недостатков в организации практики и совершенствовании учебного процесса, касающиеся практического обучения.

3.1. Анализ внешней среды

Основными конкурентами в Жамбылской области по подготовке квалифицированных рабочих кадров по специальности «Эксплуатация, ремонт и техническое обслуживание подвижного состава железных дорог» являются Шуйский железнодорожный колледж. По остальным специальностям по железнодорожной отрасли конкуренции нет, так как обучение специалистов в этой области ведется только в нашем колледже.

На сегодня во всем мире WorldSkills является одним из основных инструментов, направленных на популяризацию рабочих профессий и развитие профессионального мастерства.

С 2015 года студенты колледжа участвуют в региональных и республиканских чемпионатах профессионального мастерства WorldSkills и занимают призовые места. В 2017 году студент колледжа Кышакбай Нурбай занял 2 место в Республиканском конкурсе профессионального мастерства WorldSkills по компетенции «Столярное дело». В 2020 году студент Акжолов Диас занял 1 место, Идирисов Нурлан 3 место в областном конкурсе профессионального мастерства WorldSkills по компетенции «Токарное дело», студент Турсынбай Еркінбек занял 1 место по компетенции «Столярное дело».

Студенты колледжа Андрей Абдразаков и Наиль Хакимов заняли 2 место по квалификации «Электрогазосварщик» специальности «Монтаж и эксплуатация внутреннего санитарно-технического оборудования, вентиляторов и инженерных систем», Потапенко Алена, Осикова Анжелика заняли 2 место по

квалификации «Кондитер» специальности «Организация питания», студент Тұрсынбай Еркінбек занял 1 место по квалификации «Мастер столярного дела» специальности «Мебельное производство» в областном конкурсе профессиональной молодежи «ПРОФИ - 2019».

В 2020 году колледж успешно прошел институциональную и специализированную аккредитации Независимым Казахстанским центром аккредитации по 5 специальностям 1108000 «Эксплуатация, ремонт и техническое обслуживание подвижного состава железных дорог», 1109000 «Токарное дело и металлообработка», 1203000 «Организация перевозок и управление движением на железнодорожном транспорте», 1303000 «Автоматика, телемеханика и управление движением на железнодорожном транспорте», 1414000 «Мебельное производство».

В настоящее время колледж принимает участие в проекте «Жас маман» по 2 специальностям 1108000 «Эксплуатация, ремонт и техническое обслуживание подвижного состава железных дорог», 1303000 «Автоматика, телемеханика и управление движением на железнодорожном транспорте».

4. Основные показатели деятельности колледжа

Показатели	Единица измерения	Ученый год		
		2018-2019	2019-2020	2020-2021
Количество обучающихся	чел.	718	660	612
Прием обучающихся	чел.	300	176	168
Количество соглашений и договоров	ед.	17	25	27
Доля трудоустроенных и занятых выпускников	%	78	72	-
Доля выпускников, получивших оценки «отлично и «хорошо» на итоговой аттестации	%	88	89	-
Количество педагогических работников, прошедших стажировку и курсы повышения квалификации	Чел.	24	41	40
Доля штатных преподавателей и мастеров производственного обучения от их общего числа	%	100	98	93
Количество экземпляров учебной литературы	ед.	18345	20273	15214
Количество экземпляров учебной литературы на электронных носителях	ед.	212	212	212
Доводимость обучающихся до выпуска	%	95,4	97	97,6
Число обучающихся на платной основе (курсовая подготовка)	чел.	0	86	94
Число выпускников, продолживших обучение в ВУЗах	чел.	36	27	-
Доля студентов, обучающихся по дуальной системе	%	5	27	28

5. SWOT – анализ внутренней и внешней среды

S (strength) - Сильные стороны (потенциально позитивные внутренние факторы)	W(weakness) - Слабые стороны (потенциально негативные внутренние факторы)
<ul style="list-style-type: none"> - статус государственного учебного заведения и наличие лицензий; - положительный имидж колледжа, подтвержденный многолетним опытом работы на рынке образовательных услуг; - востребованность колледжа, являющегося профильным ТиПО для транспортно-коммуникационной отрасли; - социальные партнеры представлены крупнейшими предприятиями региона; - попечительский совет с участием работодателей; - устойчивое финансовое положение; - укрепление материально-технической базы учебного процесса, создание благоприятных условий для труда сотрудников и обучения обучающихся; - наличие собственного общежития, создание благоприятных условий для студентов; - создание благоприятных социальных условий для студентов, выплата стипендий, материальная поддержка и льготы для социально-уязвимых категорий обучающихся; - компетентность и квалификация педагогического состава; - наличие учебной, методической базы, создание электронных учебных пособий; 	<ul style="list-style-type: none"> - недостаточный уровень трудоустройства по профилю по отдельным специальностям; - недостаточный опыт работы на производстве у молодых преподавателей и мастеров производственного обучения; - недостаточный уровень реализации потенциала в научно-исследовательской работе (участие в конкурсах, финансируемых проектах); - повышение (углубление) знаний по выбранной специальности без отрыва от производства (дистанционное обучение); - низкий уровень студентов со знанием английского языка; - недостаточно оперативное использование современной электронной системы документооборота; - недостаточное количество учебников по специальным дисциплинам на государственном языке;

O (opportunity) – благоприятные возможности (потенциально позитивные внешние факторы)	T (threat) – угрозы (потенциально негативные внешние факторы)
<ul style="list-style-type: none"> - возможность продолжения обучения в ВУЗах по родственным специальностям; - расширение материально-технических возможностей, создание наиболее благоприятных условий для подготовки специалистов (учебная, научная, административная, спортивная и культурно - досуговая инфраструктура колледжа); - обеспечение учебного процесса материально-техническими и информационными ресурсами; - расширение спектра информационных технологий обучения и возможность их применения в учебном процессе; - регулярное совершенствование программы мотивации персонала; - формирование практических навыков студентов, соответствующих реальным потребностям работодателей; 	<ul style="list-style-type: none"> - инфляционные изменения в целом в экономике страны; - большой выбор колледжей на рынке образовательных услуг; - усиление конкуренции на рынке образовательных услуг со стороны колледжей по родственным специальностям; - снижение доли поступающих абитуриентов; - отсутствие нормативно-правовых актов по дуальному обучению может существенно повлиять на полноценную подготовку специалистов на производстве;

6. Стратегические направления, цели, задачи

Стратегическое направление 1. Обеспечение качества образовательных услуг

Колледж, как стартовая ступень на пути к овладению профессией, обеспечивает подготовку специалистов технического и профессионального образования в железнодорожной отрасли.

Содержание и организация образовательного процесса регламентируется разработанными в соответствии с требованиями типовых учебных планов и образовательных учебных программ, графиком учебного процесса, расписанием учебных занятий по производственному и теоретическому обучению по каждой специальности.

Управление колледжем осуществляется в соответствии с нормативно - правовыми актами Республики Казахстан, Уставом колледжа и строится на принципе сочетания единоначалия и самоуправления. В колледже существуют следующие уровни управления: - административный (директор, заместитель директора по учебной работе, заместитель директора по учебно-производственной работе, заместитель директора по учебно-методической работе руководители структурных подразделений); органы самоуправления (общее собрание работников и обучающихся, педагогический совет, учебно - методический совет). Непосредственное управление деятельностью колледжа осуществляет директор. В структуре колледжа имеются следующие подразделения: учебный отдел (организация и контроль учебного процесса, обеспечение реализации основных профессиональных образовательных, сохранение контингента, управление успеваемостью студентов); воспитательный отдел (совершенствование воспитательной работы в колледже, организация внеучебной и досуговой деятельности студентов, обеспечение социально - педагогического и психолого - педагогического сопровождения образовательного процесса, организация и ведение воспитательной работы, организация работы творческих коллективов); хозяйственно - экономический отдел (обеспечение жизнедеятельности колледжа); бухгалтерия колледжа (ведение финансово - хозяйственной деятельности колледжа). Кроме вышперечисленных в колледже имеются другие отделы и подразделения: отдел кадров, библиотека, общежитие, учебно - производственные мастерские, лаборатории и др. Ежегодно приказом директора колледжа утверждаются состав и количество цикловых методических комиссий (ЦМК), которые являются коллегиальным органом, обладающие большим кругом полномочий.

Организация учебного процесса в колледже призвана обеспечить: - современный уровень подготовки квалифицированных рабочих кадров для обеспечения производства; - внедрение в учебный процесс новых инновационных технологий; - создание благоприятных условий получения образования.

Разработка образовательных программ с учетом запросов работодателей совместно с группами экспертов производственных предприятий.

Цель 1. Совершенствование системы управления колледжем

Задача 1. Повышение эффективности управления колледжа

Мероприятия для достижения ключевых показателей

1. Внедрение корпоративной системы управления

2. Интеграция корпоративной системы управления со структурными подразделениями

3. Поиск и привлечение международных аккредитационных органов для прохождения международной аккредитации

Задача 2. Создание современной системы управления кадрами

Мероприятия для достижения ключевых показателей

1. Развитие систем мотивации кадров путем стимулирования через механизмы морального и материального поощрения

2. Организация работы, направленной на создание благоприятного климата в коллективе

Цель 2. Создание и совершенствование условий для организации образовательных услуг

Задача 1. Обеспечение наличия и повышения качества образовательных программ

Мероприятия для достижения ключевых показателей

1. Создание рабочей группы по разработке образовательных программ

2. Разработка методических указаний по технологии составления ОП

3. Разработка и утверждение ОП по специальностям

4. Согласование и внесение изменений и предложений в ОП специалистами предприятий

5. Использование системы электронного обучения

Стратегическое направление 2. Развитие кадрового потенциала

Последние тенденции социально-экономического развития Казахстана предполагают инновации, модернизацию и динамичное развитие во всех отраслях экономики и социальной сфере населения страны. Развитие, реформирование, инновации в любой сфере требуют не только значительных инвестиций, но и качественной квалифицированной рабочей силы и профессиональных управленцев соответствующих новым требованиям и тенденциям отрасли. Кадры для реформируемой сферы должны максимально быстро и качественно быть подготовлены к изменениям. Именно от готовности людей зачастую зависит успешность и эффективность проводимой реформы. Наиболее эффективным инструментом образования соответствующих новой системе квалифицированных кадров, несомненно является профессиональное образование.

Цель 1. Повышение качественного состава педагогического коллектива преподавателей

Задача 1. Повышение квалификационной категорий педагогического коллектива

Мероприятия для достижения ключевых показателей

1. Участие педагогов в досрочной аттестаций

2. Качественное оформление портфолио педагогов

Задача 2. Прохождение курсов повышения квалификации преподавателями и стажировок на предприятии мастерами производственного обучения

Мероприятия для достижения ключевых показателей

1. Повышение квалификации педагогов и мастеров производственного обучения
2. Стажировка мастеров и преподавателей специальных дисциплин на предприятиях

Цель 2. Развитие и совершенствование научно-исследовательской деятельности преподавателей

Задача 1. Увеличение количества и качества разработанного методического материала и публикаций

Мероприятия для достижения ключевых показателей

1. Разработка учебно-методических комплексов по предметам
2. Разработка электронных пособий и учебников по предметам
3. Издания учебников, учебных пособий, научных статей и докладов

Задача 2. Увеличение количества участвующих преподавателей и мастеров производственного обучения в научно-практических конференциях и конкурсах

Мероприятия для достижения ключевых показателей

1. Участие преподавателей и мастеров производственного обучения в научно-практических конференциях: областных, республиканских, международных
2. Участие преподавателей и мастеров производственного обучения в конкурсах: областных, республиканских, международных
3. Участие студентов в научно-практических конференциях, конкурсах, олимпиадах: областных, республиканских, международных

Стратегическое направление 3. Развитие воспитательного процесса

Приоритетными направлениями воспитательной работы в колледже являются: воспитание патриотизма, формирование общей политической и правовой культуры, развитие общественно-политической активности, повышение уровня гражданского участия и лидерских навыков, духовно-нравственное воспитание, формирование здорового образа жизни, поддержка талантливой молодежи.

В колледже созданы все условия для всестороннего развития личности обучающегося, формирования активной жизненной позиции и реализации интеллектуальных и лидерских способностей, непрерывного развития творческих способностей обучающихся, воспитание интеллигентности; установление культа нравственности, высокого художественного вкуса; формирование ценностных ориентиров, патриотизма, устойчивых нравственных принципов и норм.

Цель 1. Воспитание всесторонне и гармонично развитой личности на основе общечеловеческих и национальных ценностей

Задача 1. Содействовать формированию патриота и гражданина, формировать политическую, правовую и антикоррупционную культуру личности; рост правосознания детей и молодежи, их готовность противостоять проявлениям и жестокости и насилия в детской и молодежной среде

Мероприятия для достижения ключевых показателей

1. Социально-значимые проекты совместно с ресурсным центром молодежи по формированию патриотизма и гражданской активности молодежи (семинары-тренинги, акции, конференции, встречи, круглые столы)
2. Участие в областной спартакиаде по военно-прикладным видам спорта «Жас Сарбаз»
3. Распространение информационно-правовых материалов; акции «Я и Закон», «Чистая сессия»
4. Комплекс мероприятий по профилактике правонарушений (организация досуга студентов; занятость в кружках и секциях; участие в общеколледжных мероприятиях;

Задача 2. Способствовать формированию духовно – нравственных и этических принципов личности, ее моральных качеств и установок, согласующихся с нормами и традициями жизни казахстанского общества

Мероприятия для достижения ключевых показателей

1. Проведение тематических и информационных часов с использованием современных активных форм взаимодействия по актуальным проблемам духовно-нравственного и национального воспитания
2. Участие в проведении коллективных творческих дел, краеведческой и туристической деятельности (посещение театров, концертов, выставок, музеев)
3. Сотрудничество с Ассамблеей народа Казахстана
4. «Самопознание» и выявление единства общечеловеческих ценностей во всех культурах

Задача 3. Способствовать ориентации личности на общечеловеческие и национальные ценности, уважение к родному языку и культуре казахского народа, этносов и этнических групп Республики Казахстан

Мероприятия для достижения ключевых показателей

1. Сотрудничество с Ассамблеей народа Казахстана
2. Проведение акции, конкурсов по знанию символики Республики Казахстан, государственного языка, культуры и традиций казахского народа, истории Казахстана

Задача 4. Способствовать просвещению родителей, повышению их психолого-педагогической компетентности в формировании личности ребенка, повышению их ответственности за воспитание детей

Мероприятия для достижения ключевых показателей

1. Организация и проведение родительских собраний с привлечением представителей различных организаций
2. Деятельность попечительского совета и родительского комитета

Задача 5. Формировать трудовые навыки, экономическое мышление личности и осознанное отношение к профессиональному самоопределению, развитие экологической культуры

Мероприятия для достижения ключевых показателей

1. Участие в социально-значимых проектах, встречи с интересными людьми, встреча с ветеранами педагогического труда

2. Проведение конкурсов «Лучший по профессий»
3. Участие в областном научно-техническом форуме науки и техники
4. Участие в чемпионатах «WorldSkills»
5. Участие в субботниках, в озеленении и благоустройстве колледжа

Задача 6. Формировать мотивационное пространство, обеспечивающее развитие интеллектуальных возможностей, лидерских качеств и одаренности каждой личности, способствовать формированию ее информационной культуры

Мероприятия для достижения ключевых показателей

1. Проведение акций, встреч, лекций по развитию деятельности студенческого самоуправления, Комитета по делам молодежи
2. Проведение психологических тренингов и коммуникативных игр

Задача 7. Способствовать созданию в колледже поликультурной среды, формировать общекультурные навыки поведения, развивать готовность личности к восприятию, освоению, оценке эстетических объектов в искусстве и действительности

- 1.Посещение историко-краеведческого музея, историческо-этнокультурного комплекса «Көне Тараз»
- 2.Посещение областного драматического театра
- 3.Проведение общеколледжных мероприятий

Задача 8. Создавать пространство для эффективного формирования навыков здорового образа жизни, сохранять физическое и психологическое здоровье, умение определять факторы, наносящие вред здоровью

1. Развитие студенческого волонтерского движения по продвижению принципов формирования здорового образа жизни среди подростков, молодежи
2. Занятия в спортивных секциях колледжа
3. Проведение в рамках предмета «Самопознание» информационно – просветительских занятий, семинаров-тренингов по репродуктивному здоровью, профилактике наркомании, алкоголизма, табакокурения, основам здорового образа жизни
4. Организация «Почты доверия», «Телефона доверия», индивидуальных консультаций психолога и социального педагога

Стратегическое направление 4. Развитие инфраструктуры колледжа

Общая площадь колледжа составляет 4811,2 кв.м.

Уровень оснащения помещений соответствует нормам и стандартам. В целом база колледжа соответствует санитарно-гигиеническим нормам и требованиям противопожарной безопасности.

Цель 1. Укрепление материально-технической базы колледжа

Задачи 1. Поддержание помещения колледжа в соответствии с требованиями пожарных и санитарно-эпидемиологических норм

Мероприятия для достижения ключевых показателей

1. Благоустройство территории колледжа с улучшением ландшафтного оформления

2. Проведение мероприятий по обеспечению санитарного состояния и содержания помещений колледжа установленным требованиям

Задача 2. Обновление и совершенствование учебных аудиторий, лабораторий и мастерских

Мероприятия для достижения ключевых показателей

1. Проведение исследования совместно с социальными партнерами направленного на определение необходимого оборудования для проведения практических занятий в колледже
2. Приобретение инструментов и оборудования согласно результатам исследования
3. Приобретение расходных материалов необходимых для проведения практических занятий
4. Разработка и создание учебных стендов
5. Обновление мебели в учебных аудиториях

Задача 3. Развитие библиотечного фонда колледжа

Мероприятия для достижения ключевых показателей

1. Разработка собственных электронных учебных пособий
2. Пополнение электронной библиотеки колледжа
3. Пополнение учебной и художественной литературы

Цель 2. Формирование единой образовательно-производственной среды

Задачи 1. Расширение форм и методов сотрудничества колледжа

Мероприятия для достижения ключевых показателей

1. Поиск новых партнеров, заключение меморандумов и договоров о социальном партнерстве с предприятиями
2. Организация и проведение колледжем совместных мероприятий с предприятиями

Задачи 2. Совершенствование профориентационной работы

Мероприятия для достижения ключевых показателей

1. Профессиональные экскурсии для учащихся школ в колледж
2. Проведение для учащихся школ мастер-классов
3. Проведение бесед с родителями учащихся 9 классов школ

Задачи 3. Расширение спектра оказываемых образовательных услуг и переход на кредитную систему обучения

Мероприятия для достижения ключевых показателей

1. Проведение курсов профессиональной подготовки и переподготовки кадров
2. Расширение спектра профессиональных компетенций, получаемых студентами

Ожидаемые результаты

1. Достижение заданного качества подготовки специалистов среднего звена.
2. Повышение доступности ТиПО, направленное на удовлетворение потребностей населения.
3. Формирование среднего профессионального образования в системе непрерывного образования при сохранении его практико-ориентированной направленности.
4. Укрепление связи системы ТиПО с работодателями, повышение эффективности социального партнерства.
5. Создание единой информационной среды колледжа обеспечивающей доступ к информации о колледже, образовательным программам, приеме и трудоустройстве выпускников.
6. Создания нового поколения учебной, учебно-методической и методической литературы.
7. Формирование стабильного, высококвалифицированного инженерно-педагогического коллектива, обновление преподавательского состава.
8. Формирование системы профессиональной подготовки кадров для ТиПО, повышение образовательного уровня преподавателей, руководителей структурных подразделений и руководящего состава колледжа.
9. Создание в колледже условий для сохранения и укрепления здоровья, формирования здорового образа жизни обучающихся, оказания помощи студентам, нуждающимся в психолого-педагогической и медико-социологической помощи.
10. Внедрение инструментов оценки качества обучения выпускников колледжа на основе взаимодействия с работодателями.
11. Создание системы подготовки специалистов, стабильно обеспечивающих потребности Жамбылской области, других регионов РК.
12. Достижение соответствия между потребностями рынка труда и объемами подготовки специалистов в колледже.

5. Стратегическая карта организации

Документ первого уровня системы государственного планирования (далее-СПП)	Документ второго уровня СПП	Документ третьего уровня	Ключевые показатели деятельности (далее -КПД) организации ТИППО, предусмотренные стратегическим планом
<p>Стратегия развития Казахстана до 2050 года Стратегический план развития Республики Казахстан до 2025 года</p>	<p>Государственная программа развития образования и науки Республики Казахстан на 2020-2025 годы, Государственная программа развития продуктивной занятости и массового предпринимательства на 2017-2021 годы «Еңбек» Государственная программа «Цифровой Казахстан»</p>	<p>Дорожная карта развития учебных заведений технического и профессионального образования Жамбылской области на 2018-2022 гг.</p>	<p>1.1.1. Оценка эффективности корпоративной системы управления 1.1.2. Повышение ответственности сотрудников за исполнение поставленных задач 1.1.3. Количество проведенных переговоров с зарубежными отраслевыми ассоциациями, организациями 1.2.1. Количество разработанных образовательных программ 1.2.2. Адаптация образовательных программ в соответствии с запросами работодателей</p>
<p>Стратегия развития Казахстана до 2050 года Стратегический план развития Республики Казахстан до 2025 года</p>	<p>Государственная программа развития образования и науки Республики Казахстан на 2020-2025 годы, Государственная программа развития продуктивной занятости и массового предпринимательства на 2017-2021 годы «Еңбек» Государственная программа «Цифровой Казахстан»</p>	<p>Дорожная карта развития учебных заведений технического и профессионального образования Жамбылской области на 2018-2022 гг.</p>	<p>2.1.1. Участие молодых педагогов в конкурсах профессионального мастерства. Организация стажировки молодых и малоопытных педагогов на площадках работодателей 2.1.2. Количество преподавателей успешно прошедших аттестацию 2.1.3. Количество преподавателей прошедших повышение квалификации 2.1.4. Количество мастеров производственного обучения и преподавателей специальных дисциплин прошедших стажировку на предприятиях 2.2.1. Количество разработанных учебно-методических комплексов по предметам 2.2.2. Количество электронных пособий и учебников по предметам</p>

			<p>2.2.3. Количество учебников, учебных пособий, научных статей и докладов</p> <p>2.2.4. Количество публикаций в СМИ (газета, ТВ)</p> <p>2.2.5. Количество преподавателей и мастеров ПО участвовавших в научно-практических конференциях (областных, республиканских и международных)</p> <p>2.2.6. Количество преподавателей и мастеров ПО участвовавших в конкурсах (областных, республиканских и международных)</p> <p>2.2.7. Количество педагогов и мастеров ПО подготовивших студентов к конкурсам, олимпиадам и конференциям (областных, республиканских и международных)</p>
<p>Стратегия развития Казахстана до 2050 года</p> <p>Стратегический план развития Республики Казахстан до 2025 года</p>	<p>Государственная программа развития образования и науки Республики Казахстан на 2020-2025 годы.</p> <p>Государственная программа развития продуктивной занятости и массового предпринимательства на 2017-2021 годы «Енбек»</p> <p>Государственная программа «Цифровой Казахстан»</p>	<p>Дорожная карта развития учебных заведений технического и профессионального образования Жамбылской области на 2018-2022 гг.</p>	<p>3.1.1. Укрепление внешних связей с социальными институтами воспитания (ресурсный центр молодежи, «Жас Отан» молодежное крыло), здравоохранения («Шанс» реабилитационный центр, Жамбылский областной психиатрический диспансер), полиции через семинары-тренинги, акции, конференции, встречи и круглые столы</p> <p>3.1.2. Проявление у студентов уважительного отношения и ответственности по отношению к Конституции и Законодательству Республики Казахстан, правопорядку, правовым знаниям и антикоррупционному поведению, социальным ценностям (кол-во студентов состоящих на учете)</p> <p>3.1.3. Воспитание у студентов нравственного отношения к общепринятым нормам</p>

			<p>морали и этики; собственному достоинству, чести и долгу; внутренней свободе и принятию нравственного решения через проводимые мероприятия</p> <p>3.1.4. Воспитание у студентов уважительного отношения, чувство гордости и ответственности по отношению к Родине, межнациональному и межконфессиональному согласию в стране, дружбе народов через участие в проводимых мероприятиях (охват студентов)</p> <p>3.1.5. Положительный опыт вовлечения родителей в воспитательно-образовательный процесс</p> <p>3.1.6. Проявление у студентов осознанного отношения к соблюдением норм экологически безопасного поведения, выбору профессии; достижению цели в трудовой деятельности</p> <p>3.1.7. Сближение колледжа и общественности в проводимых мероприятиях</p>
<p>Стратегия развития Казахстана до 2050 года Стратегический план развития Республики Казахстан до 2025 года</p>	<p>Государственная программа развития образования и науки Республики Казахстан на 2020-2025 годы, Государственная программа развития продуктивной занятости и массового предпринимательства на 2017-2021 годы «Еңбек» Государственная программа «Цифровой Казахстан»</p>	<p>Дорожная карта развития учебных заведений технического и профессионального образования Жамбылской области на 2018-2022 гг.</p>	<p>4.1.1. Соответствие помещений колледжа санитарно-эпидемиологическим требованиям</p> <p>4.1.2. Соответствие состояния помещений колледжа пожарно-техническим требованиям</p> <p>4.1.3. Оснащенность современным оборудованием мастерских по квалификации «Мастер столярного и мебельного производства»</p> <p>4.1.4. Обновление мебели в учебных аудиториях</p> <p>4.2.1. Количество экземпляров учебной и художественной литературы</p>

			4.2.2. Количество прошедших курсовую подготовку в том числе по запросу предприятия
--	--	--	------------------------------------------------------------------------------------

**Ключевые показатели деятельности колледжа,
определенные в стратегическом плане**

КПД (ключевые показатели деятельности)	Ед.изм	2021	2022	2023	2024	2025
1 Стратегическое направление Обеспечение качества образовательных услуг						
Цель 1. Совершенствование системы управления колледжем						
1.1.1. Оценка эффективности корпоративной системы управления	%	70	72	75	78	80
1.1.2. Повышение ответственности сотрудников за исполнение поставленных задач	%	64	67	68	72	74
1.1.3. Количество проведенных переговоров с зарубежными отраслевыми ассоциациями, организациями	%	-	1	1	-	-
Цель 2. Создание и совершенствование условий для организации образовательных услуг						
1.2.1. Количество разработанных образовательных программ	Ед.	5	6	6	6	6
1.2.2. Адаптация образовательных программ в соответствии с запросами работодателей	%	100	100	100	100	100
2 Стратегическое направление Развитие кадрового потенциала						
Цель 1. Повышение качественного состава педагогического коллектива преподавателей						
2.1.1. Участие молодых педагогов в конкурсах профессионального мастерства. Организация стажировки молодых и малоопытных педагогов на площадках работодателей	Чел.	5	5	5	5	5
2.1.2. Количество преподавателей успешно прошедших аттестацию	%	17	13	10	16	15
2.1.3. Количество преподавателей прошедших повышение квалификации	%	15	12	20	22	30
2.1.4. Количество мастеров производственного обучения и преподавателей специальных дисциплин прошедших стажировку на предприятиях	Чел.	7	8	7	9	7
Цель 2. Развитие и совершенствование научно-исследовательской деятельности преподавателей						
2.2.1. Количество разработанных учебно-методических комплексов по предметам	Ед.	7	8	8	7	8
2.2.2. Количество электронных пособий и учебников по предметам	Ед.	1	2	1	1	2
2.2.3. Количество учебников, учебных пособий, научных статей и докладов	Ед.	2	2	3	2	3
2.2.4. Количество публикаций в СМИ (газета, ТВ)	Ед.	5	5	6	8	7
2.2.5. Количество преподавателей и мастеров ПО участвовавших в научно-практических конференциях (областных, республиканских и международных)	Ед.	9	11	12	12	12
2.2.6. Количество преподавателей и мастеров ПО участвовавших в конкурсах (областных, республиканских и международных)	Ед.	8	9	9	9	10
2.2.7. Количество педагогов и мастеров ПО подготовивших студентов к конкурсам, олимпиадам и конференциям (областных, республиканских и международных)	Ед.	12	13	14	15	17

Стратегическое направление Развитие воспитательного процесса						
Цель 1. Воспитание всесторонне и гармонично развитой личности на основе общечеловеческих и национальных ценностей						
3.1.1. Укрепление внешних связей с социальными институтами воспитания (ресурсный центр молодежи, «Жас Отан» молодежное крыло), здравоохранения («Шанс» реабилитационный центр, Жамбылский областной психиатрический диспансер), полиции через семинары-тренинги, акции, конференции, встречи и круглые столы	Ед.	18	18	18	18	18
3.1.2. Проявление у студентов уважительного отношения и ответственности по отношению к Конституции и Законодательству Республики Казахстан, правопорядку, правовым знаниям и антикоррупционному поведению, социальным ценностям (кол-во студентов состоящих на учете)	Чел.	11	8	6	5	4
3.1.3. Воспитание у студентов нравственного отношения к общепринятым нормам морали и этики; собственному достоинству, чести и долгу; внутренней свободе и принятию нравственного решения через проводимые мероприятия	чел.	30	32	34	36	38
3.1.4. Воспитание у студентов уважительного отношения, чувство гордости и ответственности по отношению к Родине, межнациональному и межконфессиональному согласию в стране, дружбе народов через участие в проводимых мероприятиях (охват студентов)	%	78	80	82	84	86
3.1.5. Положительный опыт вовлечения родителей в воспитательно-образовательный процесс	Ед.	12	14	16	18	20
3.1.6. Проявление у студентов осознанного отношения к соблюдению норм экологически безопасного поведения, выбору профессии; достижению цели в трудовой деятельности	%	80	82	83	84	85
3.1.7. Сближение колледжа и общественности в проводимых мероприятиях	Ед.	10	12	13	15	16
3.1.8. Привлечение студентов к осуществлению молодежной политики, решению задач по организации учебно-воспитательного процесса	Чел.	20	21	23	25	27
3.1.9. Укрепление внешних связей с социальными институтами воспитания, культуры	Ед.	4	5	5	6	6
3.1.10. Активное вовлечение студентов колледжа в спортивную сферу жизни и волонтерского движения	%	72	76	78	80	82
4 Стратегическое направление Развитие инфраструктуры колледжа						
Цель 1. Укрепление материально-технической базы колледжа						
4.1.1. Соответствие помещений колледжа санитарно-эпидемиологическим требованиям	%	100%	100%	100%	100%	100%
4.1.2. Соответствие состояния помещений колледжа пожарно-техническим требованиям	%	100%	100%	100%	100%	100%

4.1.3. Оснащенность современным оборудованием мастерских по квалификации «Мастер столярного и мебельного производства»	ед.	-	1	1	1	1
4.1.4. Обновление мебели в учебных аудиториях	ед.	-	1	1	1	1
Цель 2. Формирование единой образовательно-производственной среды						
4.2.1. Количество экземпляров учебной и художественной литературы	ед.	212	220	240	250	100
4.2.2. Количество прошедших курсовую подготовку в том числе по запросу предприятия	Чел.	-	12	14	15	17

7. Система управления рисками в рамках стратегических направлений

№ п/п	Возможные угрозы	Описание риска и их последствия	Мероприятия по предупреждению риска	Реагирование компании в случае наступления риска
Риск не достижения Стратегического направления «Обеспечение качества образовательных услуг»				
1	Не признание колледжа международными отраслевыми ассоциациями, не прохождение международной аккредитации	Возникновение дополнительных финансовых затрат	Создание рабочих групп по подготовке к международной аккредитации в рамках реализации дорожной карты	Организация семинаров, вебинаров, конференций с аккредитационными агентствами с рабочей группой
Риск не достижения Стратегического направления «Развитие кадрового потенциала»				
2	Текучесть кадров	В связи с отсутствием контингента по образовательной программе отток кадров на производство или в другие учебные заведения	Проводить профориентационные работы по набору контингентов по образовательной программе	Содействие в переподготовке преподавателей и мастеров производственного обучения для обеспечения полной занятости в учебном заведении
Риск не достижения Стратегического направления «Развитие воспитательного процесса»				
3	Отказ родителей в участии в общественной жизни колледжа	В связи с занятостью	Выявление причин и проведение бесед с родителями	Привлечение других родителей
Риск не достижения Стратегического направления «Развитие инфраструктуры колледжа»				
4	Нежелание участия социальных партнеров в индустриальном и попечительском совете	Не выполнение функциональных обязанностей членами совета	Выявление причин и проведение бесед с членами советов	Обновление членов советов
5	Невыполнение графика по разработке и внедрению образовательных программ в соответствии с международными стандартами	Несвоевременное внедрение новых образовательных программ в учебный процесс	Проведение курсов повышения квалификации для преподавателей и мастеров производственного обучения	Организация семинаров, вебинаров, конференций с разработчиками и консультантами для рабочей группы по разработке ОП